



LÖSUNGEN FÜR IHRE WIEDERERÖFFNUNG CORONA BYPASS PACKAGE und Cloud-Kasse

Im Frühjahr 2020 haben wir eine Lösung für die Wiedereröffnung geschaffen, mit der die Bäder ihre E-Ticket-Kontingente planen und zum Verkauf online anbieten konnten, natürlich unter Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben. **Bis heute haben sich mehr als 450 Bäder für den Einsatz des CORONA BYPASS PACKAGEs entschieden.**

Die Ticketing-Lösung ebnet Ihnen zugleich den Weg in die, derzeit einzig am Markt verfügbare, **webbasierte Kassen- und Zutrittslösung** für ein effizientes und umfassendes Gästemanagement. Die Internet-Technologie ermöglicht Kundenbindungsmöglichkeiten und Funktionalitäten, die in den herkömmlichen Systemen bisher nicht denkbar waren. Zudem verzichtet sie auf den Einsatz kosten- und wartungsintensiver Hardware.

Der **PROFESSIONAL CLOUD ACCESS** und die **Cloud-Kasse** stehen Ihnen pünktlich zur Freibadsaison 2021 als weitere Module der **BÄDER SUITE** zur Verfügung.



Ticket-Verkauf
online,
personalisiert und
altersabhängig



Optimierung des
Zutritts direkt am
Drehkreuz oder
per App



Keine
Warteschlangen
am Einlass



Webbasierte
Kassen- und
Zutrittslösung



Digitale
Geldwertkarten,
auch für Partner
und Kinder

BÄDER SUITE

Ein Produkt der

Michel Development & Consulting GmbH & Co. KG

Rennweg 60, D-56626 Andernach

Telefon: +49 2632 49094-0

www.baeder-suite.de/corona-bypass-package

Foto: anny



Marktübersicht Online-Ticketing und Zutrittskontrolle

Als es im vergangenen Jahr mit der Corona-Pandemie losging, sind nach und nach Online-Ticketing-Anbieter bzw. Hersteller von Zutrittskontrollsystemen auf uns zugekommen, um ihre Lösungen für den Bäderbetrieb unter Pandemiebedingungen vorzustellen. Wir haben diese Angebote seitdem auf unserer Website unter dem #coronavirus aufgelistet – und die meisten von ihnen nun auch in der folgenden Marktübersicht zusammengefasst. Es handelt sich wie immer um keinen Testbericht, die Firmen haben uns das Material für die Tabellen zugeschickt.

TIPP

Um Erfahrungen mit dem E-Ticketing geht es auch im Artikel „Coronasaison 2020: erste Ergebnisse der DGfDB-Umfrage“ ab Seite 332.

Zunächst sind komplette Buchungstools aufgeführt, in einer zweiten Tabelle ab Seite 390 dann Systeme zur reinen Kontaktdatenerfassung und/oder Personenzählung.

AvK

www.baederportal.com/coronavirus

entervo
access

IHR PARTNER FÜR
BESUCHERMANAGEMENT



KASSENSYSTEM • WEBSOLUTION • ZUTRITTSKONTROLLE

- ✔ Tickets und Gutscheine online kaufen
- ✔ Kurse und Veranstaltungen online buchen
- ✔ geregelte Zugangskontrolle - Kontingentierung möglich
- ✔ Abo-, Gutschein- und Jahreskartenverwaltung
- ✔ Erfüllung gesetzlicher Anforderungen nach KassenSichV und DSGVO

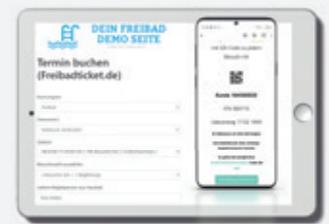
www.entervo-access.de

by **SCHEIDT&BACHMANN**  & **HKS**
SYSTEME GmbH

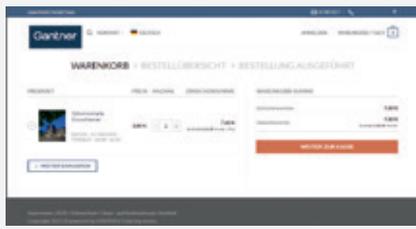
System	anny	BÄDER SUITE
Kontakt	anny UG (früher Bookingbuddy), Aachen 02302 4309945 hello@anny.co www.anny.co	Michel Development & Consulting GmbH & Co. KG, Andernach 02632 49094-0 info@baeder-suite.de www.baeder-suite.de
Funktionsweise und Optionen	anny ist ein digitales Buchungssystem, das die Zeitslot-Buchung vereinfacht. Mit dem intuitiven Admin-Bereich ist anny leicht konfigurierbar. Neben dem Eintritt können Zusatzangebote wie Sauna, Kurse, Speisen etc. gebucht werden. Gäste können online Tickets kaufen oder Reservierungen vornehmen. Dank automatischer Zeitslots entfällt der manuelle Aufwand.	Das CORONA BYPASS PACKAGE ist die Ergänzung des E-TICKET MANAGERS als Modul der BÄDER SUITE und als Lösung für pandemiegerechtes E-Ticketing. Es bietet: Kontingentverwaltung, Einlass- bzw. Schwimmzeitslots und vielfältige Tarifoptionen. Darüber hinaus bietet die BÄDER SUITE weitere Module für Kurse, Gutscheine, Veranstaltungen, Kindergeburtstage, Wellness und Wasserflächenvermietung.
Einbindung auf der eigenen Website	iFrame-Einbindung oder Verlinkung zur eigenen Buchungsseite	API, mithilfe derer die Angebote aus der BÄDER SUITE direkt auf der Homepage dargestellt und mit dem Shop verlinkt werden (z. B. E-Tickets, aber auch freie Kursplätze u. v. m.).
Daten-Analyse-Tool vorhanden?	ja, Auslastungs-Übersicht im Kalender und weitere Statistiken (Check-ins, Umsatz, Buchungen, etc.) im Echtzeit-Dashboard	Ja, in Form von Reportings. Aber auch externe Dienste, z. B. Google-Tag-Manager, können angebunden werden. Zudem gibt es verfügbare Schnittstellen zu allen Buchhaltungssystemen.
Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben und Limitierungen	<ul style="list-style-type: none"> - Buchungskapazitäten flexibel einstellbar - Datenschutzkonforme Kontaktdatenerfassung für mögliche Rückverfolgung - optionale Abfragen, z. B. für „negativer Schnelltest liegt vor“ 	Ja, erfolgt z. B. durch Ticketkontingente, die Vermeidung von Warteschlangen, Onlinebezahlung oder einen Nachweis für das Gesundheitsamt.
Können Verhaltensregeln für Gäste zur Verfügung gestellt werden?	ja, in der Beschreibung und in Form von Eigenschaften	Hinterlegung von Haus- und Badeordnungen oder Hygieneregeln, die aktiv akzeptiert werden müssen.
Zugelassene Zahlungsarten	PayPal, Kreditkarte, SEPA Lastschrift, iDEAL, ApplePay, GooglePay, SOFORT	Alle gängigen Zahlungsprovider sind implementiert, weitere können ergänzt werden.
Check-in-Möglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> - PDF-Ticket per E-Mail, wahlweise mit QR-Code - Scan Web-App (ohne Installation auf allen Geräten verfügbar) - Anbindungsmöglichkeit eines Mobile Scanners im HDI-Modus - Self-Check-in mit Standortvalidierung - definierbarer Check-in-Zeitraum 	Über den Kassensarbeitsplatz; direkt am Drehkreuz und auch mobil per App (Tablet, Smartphone): Der Kunde erhält sein E-Ticket mit QR-Code per E-Mail im PDF- und Walletformat und zeigt dieses am Check-in vor.
Kompatibel mit Wallet-/Karten-App	ja	ja
Kontaktloser Einlass	ja	ja
Hardware des Badbetreibers erforderlich?	Nein, Handscanner sind optional.	Ja, Tablets oder Smartphones für den Check-in. Für den personallosen Einsatz kann zudem ein Lesegerät an das Drehkreuz montiert werden.
Schnittstellen zu bestehenden Kassensystemen	auf Anfrage	EWV, Gantner, eccos pro, Scheidt & Bachmann, ECS Emmeln, HKS, PBB Software
Weitere Schnittstellen, z. B. zur ÖPNV-Anbindung?	Outlook, Google Calender, Zoom	auf Anfrage
Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> - Buchungsbedingungen einstellbar (auch: zu bestimmten Zeiten nur spezielle Personengruppen) - mehrere Buchungen in einem Prozess möglich - manuelles Anlegen oder Ändern von Buchungen im Admin-Bereich - Bonus: digitale Beschilderung und Anzeige für Fernseher - verschiedene Standorte anlegen (bspw. für mehrere Bäder) - Freigabe der Kapazität bei Nichterscheinen - Zusatzverkäufe von Schnelltests möglich 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drehkreuzsteuerung über das Internet 2. Stornierungsmöglichkeit mit Gutschrift auf Geldwertkarten-Guthaben 3. Umbuchungsmöglichkeiten 4. automatischer Mailversand für verschiedene Ereignisse (Gewitter-Button) 5. LTE- und 4G-Verbindung ausreichend
Wie schnell einsatzbereit?	Einrichtung in unter 30 Minuten	Bestandskunden: in 24 Stunden, Neukunden: in 72 Stunden
Preismodell	kostenlos anmelden und testen Monats-Abo ab 0 € Zahlungsabwicklung ab 0,35 € pro Ticket Preisstaffelung auf www.anny.co/pricing	ab 2.700 € einmalig und ab 49,90 € monatlich Abhängigkeiten: - Größe des Bades - saisonale oder ganzjährige Öffnung - Neukunde oder Bestandskunde - Check-in am Drehkreuz/Tablet/Kassensarbeitsplatz
Einführungen/Schulungen für das Personal	<ul style="list-style-type: none"> - kostenlose und unverbindliche Live-Demo - Einrichtung und Schulung für Mitarbeitende 	Auf Anfrage: Erstellter Leitfaden sorgt für vollständige Anlage und Pflege in Eigenregie.
Sind Stornierungen und/oder Umbuchungen möglich?	<ul style="list-style-type: none"> - Änderungen per Drag & Drop im Kalender - automatische E-Mail-Benachrichtigung der Kunden - bestimmte gestaffelte Stornierungskonditionen 	Stornierung: entweder kundenseitig mit direkter Gutschrift auf die hinterlegte, digitale Geldwertkarte oder an der Kasse Kundenseitiges Umbuchen: mit automatisierter Erstellung möglicher Alternativtermine
Können Kapazitäten/Obergrenzen angepasst werden?	<ul style="list-style-type: none"> - Kapazitäten können jederzeit in wenigen Klicks angepasst werden. - Festlegung, wie häufig in einem Zeitraum von einer Person gebucht werden darf 	Ja, sie können jederzeit und zeitfensterunabhängig angepasst werden.
Ist auch ein Erfassen von Ausgangszeiten möglich?	<ul style="list-style-type: none"> - Check-out ähnlich wie Check-in (s. o.) - Wiederfreigabe der Kapazität bei frühem Verlassen 	Ja, entweder wird das Ticket erneut gescannt (Tablet/Drehkreuzleser) oder die Gäste werden am Ende eines Zeitfensters automatisch ausgecheckt.



darfichrein.de	DIPKO	entervo-access Websolution
<p>Darfichrein GmbH, München hi@darfichrein.de www.darfichrein.de</p>	<p>DIPKO GmbH, Leipzig 0341 98988700 info@dipko.de www.dipko.de</p>	<p>entervo-access GmbH, Willich info@entervo-access.de www.entervo-access.de</p>
<p>Digitale Gästeregistrierung und mehr: Über die Landingpage können Badegäste Zeitfenster buchen und digitale Tickets erhalten. Sie können sich selbst einchecken, aber im Admin-Bereich ist ein Datenabgleich für die Betreiber:innen möglich.</p> <p>Optional: automatischer Check-out, sollte ein Gast ihn vergessen</p>	<p>Digitales Eintrittsmanagement, mit dem Eintrittskarten online, personalisiert und bargeldlos verkauft werden können. Die Lösung wurde gemeinsam mit Stadtwerken für Stadtwerke entwickelt und stellt deren Anforderungen in den Vordergrund.</p> <p>Optionen u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reservierung und Vorverkauf von Tickets - Verwalten von Öffnungszeiten - Personenkontingente - Anbindung an bestehende Kassensysteme 	<ul style="list-style-type: none"> - Online-Verkauf von Tages- und Zeittickets, Jahreskarten (inkl. Abos und Online-Verlängerung) oder Gutscheinen sowie Buchung von Terminen, Kursen oder Veranstaltungen - Das System ist direkt in das entervo-access V9-Kassen- und Zutrittskontrollsystem integriert.
<p>Die Landingpage kann durch Darfichrein erstellt werden.</p>	<p>Über eine Verlinkung auf der Unternehmenswebsite. Alternativ ist auch eine Vollintegration in die Unternehmenswebsite möglich.</p>	<p>Verlinkung zur Webshop-Startseite oder zu individuellen Artikelseiten</p>
<p>Dashboard im Admin-Bereich zeigt z. B., wie viele Gäste im jeweiligen Standort eing_checked sind.</p>	<p>ja, mit Anbindungsmöglichkeit an vorhandene Controlling- und Business-Warehouse-Tools</p>	<p>Ja, über das entervo-access Data Warehouse. Auswertungen über das Gesamtsystem (Kasse, Zutritt, Webshop) sind möglich.</p>
<p>Abgefragt werden nur die Angaben (z. B. Name, Anschrift, Telefon, E-Mail), die den Vorgaben des jeweiligen Bundeslandes entsprechen. Daten können vier Wochen lang zur Nachverfolgung durch das Gesundheitsamt genutzt werden. Danach werden sie gelöscht.</p>	<p>ja</p>	<p>Ja, die Vorgaben der DSGVO, GoBD und KSV werden eingehalten. Ein Testat nach IDW PS880 ist für das Abrechnungssystem vorhanden.</p>
<p>Das Check-in-Ticket bietet die Möglichkeit, eigene Dokumente und Informationen zu hinterlegen.</p>	<p>Es können individuelle Verordnungen eigenständig in den Kaufprozess integriert werden.</p>	<p>Im Shop können beliebig Verhaltensregeln für die Gäste hinterlegt werden. Alternativ besteht die Möglichkeit, diese per Link oder PDF mit den Tickets/der Rechnung per Mail zuzusenden.</p>
<p>Die Integration von E-Payment-Anbietern erfolgt voraussichtlich in Q2/2021.</p>	<p>Zahlungsarten können vom Kunden frei gewählt werden.</p>	<p>alle gängigen Zahlarten über zehn Payment-Provider</p>
<p>Darfichrein kann ohne App direkt im Browser genutzt werden. Gäste scannen den QR-Code mit der Handkamera. Stammgäste können sich mit einer persönlichen PIN einfach und schnell wieder einchecken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDF-Ticket mit QR-Code per E-Mail - QR-Code ausgedruckt oder per Smartphone bereithalten - Einlass-Scan erfolgt mit Smartphone über <ol style="list-style-type: none"> 1) Web-Anwendung (mobil) 2) Scan-App 3) Ticketentwertung über Admin im System (z. B. bei verlorener E-Mail) 	<p>Per PDF-Ticket/QR Code kann an der Kasse oder den Drehkreuzen eing_checked werden. Darüber hinaus ist ein Check-in von Print@Home-Tickets per App (POC Mobile) möglich.</p>
<p>Integration erfolgt voraussichtlich in Q2/2021.</p>	<p>Ja, es gibt eine APP zur vollständigen Nutzung der Funktionen.</p>	<p>ja</p>
<p>ja</p>	<p>ja</p>	<p>ja</p>
<p>nein</p>	<p>nein (Cloud-Lösung)</p>	<p>nein</p>
<p>Die Integration von epayment erfolgt in Q2/2021.</p>	<p>ja (HKS, EKW, TAC)</p>	<p>zu HKS Systeme und in Zukunft auch zu Scheidt & Bachmann</p>
<p>ja, zu Schnelltestzentren und dem digitalen Impfausweis</p>	<p>in Planung</p>	<p>Eine Anbindung an E-Mail-Marketing-Systeme ist möglich.</p>
<p>Stammgäste können sich mit einer persönlichen PIN einfach und schnell wieder einchecken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Offene Schnittstellen ermöglichen Anbindung an jegliche Drittsysteme insbesondere aus dem Energiemarkt (z. B. SAP, Schleupen, SIV) - keine Zusatzkosten für die Einbindung weiterer Bäder bzw. Freizeiteinrichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Die Einlösung von Coupons und Wertgutscheinen ist möglich, genau wie das Aufladen und die Abfrage von Wertkarten - Es können Abos (Jahreskarten) abgeschlossen und verlängert werden. - Eine einheitliche Artikelverwaltung für Kassensystem und Webshop vereinfacht die Handhabung. Es kann individuell definiert werden, an welchen Verkaufsstellen die Artikel verkauft werden sollen.
<p>Registrierung über die Webseite darfichrein.de innerhalb von 10 Minuten</p>	<p>in ca. 5 Tagen</p>	<p>Abhängig von der Komplexität der Modulauswahl und der Zuarbeit der Bäderbetriebe ist eine Umsetzung innerhalb von 72 Stunden möglich.</p>
<p>Partnertarif (DE): 5 € monatlich (zzgl. MwSt.) für Mitglieder des DEHOGA, des BFV oder Kunden der AKDB oder des KRZ. Zusätzliche Standorte jeweils für 2,50 € pro Monat Fairpreis Tarif (DE): 10 € monatlich (zzgl. MwSt.), zusätzliche Standorte: 5 € Hinweis: Die ersten sieben Tage können alle Funktionen kostenfrei genutzt werden.</p>	<p>Einmalige Einrichtungskosten, monatliche Kosten und Transaktionskosten (für Tickets). Keine Folgekosten. (Updates und neue Funktionen) sind über die monatlichen Kosten abgedeckt.</p>	<p>Einmalige Initialkosten (abhängig von Anlagengröße und gewählten Modulen) sowie monatliche SaaS-Gebühren für Hosting, Betrieb und Wartung des Systems. Es fallen keine zusätzlichen Kosten pro Ticket an.</p>
<p>Einführungs-Webinare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - kostenlose und unverbindliche Live-Demo - Einrichtung und Schulung für Mitarbeitende 	<p>Ja, es finden sowohl Kick-off-Meetings zum Projektstart als auch vor Inbetriebnahme eine Remote-Schulung statt.</p>
<p>ab Q2/2021 möglich</p>	<p>Ja, Tickets sind stornierbar und können über Gutscheincodes erstattet werden.</p>	<p>Stornierungen können über das Backend des Systems durchgeführt werden.</p>
<p>ja, für jeden Standort und jeden QR-Code individuell</p>	<p>ja</p>	<p>Können ebenfalls Backend festgelegt werden. Zudem ist eine Limitierung im angebotenen Zutrittsystem über das Eingangsdrehkreuz möglich.</p>
<p>ja, durch die Gäste selbst, im Admin-Bereich oder automatisch nach der maximalen Verweildauer</p>	<p>Ja, und dadurch wird das Personenkontingent automatisch wieder erhöht (dynamisches Kontingent).</p>	<p>Ja, Ausgangszeiten können über vorhandene Drehkreuzleser in der Anlage oder über die separate App per Handheld erfasst werden.</p>



System	Entry Assistant Access Control Software	Freibadticket.de
Kontakt	TAC The Assistant Company, Hartberg, Österreich ☎ +43 50 6080 ✉ office@tac.eu.com 🌐 www.tac.eu.com	Protze Professional GmbH, Böblingen ☎ 0176 96153597 ✉ software@freibadticket.de 🌐 www.freibadticket.de
Funktionsweise und Optionen	Verkauf von Einzel- und Gruppentickets samt Datenerfassung pro Ticket mit einer hinterlegten Kontingentverwaltung - Ticket Yielding - Ticketlayouts im Papierformat, Print@home- und mobile Layouts sind für Smartphones optimiert. - Cross Selling, Upselling Optionen: Slot Buchung, Corona Buchung, Zeit Buchung; vorschüssig, nachschüssig; On-Premis, Cloud und gehostet	- Online-Cloud-Software für Kontaktnachverfolgung (Registrierung) und Einlassmanagement (Buchung) speziell für Bäder - Gäste registrieren sich einmalig und erhalten einen Bade-pass (QR-Code), der an der Kasse gescannt wird. - keine Installation, rein browser-basiert Demo: https://testbad.freibadticket.de
Einbindung auf der eigenen Website	All-in-One-Lösung (Kassensystem mit Webshop) mit Verlinkung auf die Homepage. Verlinkung zum Webshop, Integration über iFrame oder Vollintegration über die TAC API.	Betrieb erhält eine Subdomain: *IhrBad.freibadticket.de
Daten-Analyse-Tool vorhanden?	ja	ja, für Reservierungen, Besucherzahlen, Besuchshäufigkeit und „No-Show“-Rate
Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben und Limitierungen	Kontingent kann eingestellt werden; Namen beim Eintritt können abgefragt werden; Tickets können personalisiert werden.	- DSGVO und Verschlüsselung - Einhaltung der Obergrenzen entsprechend der Landesverordnung
Können Verhaltensregeln für Gäste zur Verfügung gestellt werden?	ja, über diverse Kanäle: AGBs, Newsletter, Anhang zur Bestellung	können per PDF angefügt werden und sind zu bestätigen
Zugelassene Zahlungsarten	Alle gängigen Kreditkarten, Unionpay (diverse Anbieter), Sofortüberweisung, PostFinance, PayPal, Twint, ApplePay, Alipay	Vor-Ort-Zahlung oder PayPal, Lastschrift und Kreditkarte
Check-in-Möglichkeiten	sense@ App (CloudKasse)	PDF-Ticket, Ausdruck oder E-Mail
Kompatibel mit Wallet-/Karten-App	verfügbar ab Sommer	keine Speicherung der QR-Codes
Kontaktloser Einlass	ja	nicht bei reiner Reservierungslösung
Hardware des Badbetreibers erforderlich?	empfohlen, aber nicht erforderlich	QR-Code-Scanner wird gestellt. Windows-PC mit Internet ist erforderlich.
Schnittstellen zu bestehenden Kassensystemen	ja	nein
Weitere Schnittstellen, z. B. zur ÖPNV-Anbindung?	DIPKO (Digitale Plattform für kommunale Services)	nein
Besonderheiten	All-in-One-Lösung: Liegenreservierung, Massagebuchungen, Packages, Gutscheine und Kurse	- Intelligente Softwarelogik zur Verhinderung von Vielfach-Reservierungen und Dauerblockierungen von Slots: Alte Buchung muss erst benutzt werden. - vorgedruckte QR-Zettel für Spontanbesuche - Support per Mail und Telefon inklusive, Endkundensupport für Badegäste per Mail
Wie schnell einsatzbereit?	abhängig vom Umfang der Lösung	Reservierung: in sieben Tagen, Online-Zahlung: in 14 Tagen
Preismodell	auf Anfrage, abhängig vom Wartungsmodell	879 € netto Einrichtung + 0,07 € pro Gast (mit Kostenstopp: maximal 40 € am Tag) Optionale Online-Zahlung: zusätzlich einmalig 600 € netto + PayPal-Gebühr bis zu 0,35 € pro Buchung + 2 % PayPal-Provision des Warenkorb
Einführungen/Schulungen für das Personal	ja (online oder vor Ort)	über Internet/Videokonferenz, vor Ort gegen Aufpreis
Sind Stornierungen und/oder Umbuchungen möglich?	ja	ja, bei Reservierungen
Können Kapazitäten/Obergrenzen angepasst werden?	ja	ja, auch Anzahl Slots pro Tag
Ist auch ein Erfassen von Ausgangszeiten möglich?	Ja, dann wird allerdings eine Auslasskontrolle (bevorzugt mit Drehsperre/Leser) benötigt.	ja, somit Freigabe neuer Plätze



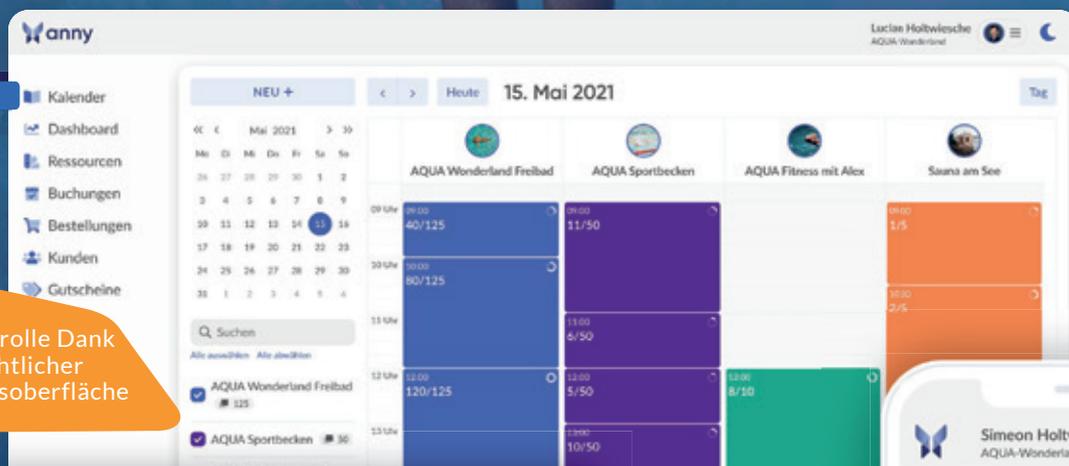
Gantner Ticketing	GIPS Ticketbuchung	Open-Time-Ticket.com
GANTNER Electronic GmbH, Bochum ☎ 0234 58896-0 ✉ info@gantner.com 🌐 www.gantner.com	Hehner Reus Systems GmbH, Köln ☎ 0221 952764-0 ✉ info@gipsprojekt.de 🌐 www.gipsprojekt.de	eccos pro gmbh, Velbert ☎ 02051 2086-200 ✉ info@eccos-pro.com 🌐 www.eccos-pro.com
vollständiges Online-Ticketing zum Verkauf von Tickets, Kursen, Leistungen, Gutscheinen etc. inkl. Zahlungsabwicklung mit direkter Integration in das lokale GANTNER Besucher- und Zutrittsmanagementsystem	webbasiertes Reservierungssystem mit Veranschaulichung der bereits gebuchten Kapazitäten	Über das Modul Open-Time-Ticket, welches vollständig ins mafis® Kassensystem integriert ist, können pandemiegerecht online E-Tickets als Einzelkarten und sogar als Familienkarten verkauft werden. Zur optimalen Gästesteuerung sind die maximale Gästeanzahl pro Anlage und pro Zeitfenster konfigurierbar. Über die neue Plattform mafis®digital mit den Modulen mafis®easyTicket (WebShop) und mafis®reServe (Kursverwaltung, Eventverwaltung) eröffnet eccos pro eine Vielfalt an digitalisierten Lösungen – alles aus einer Hand.
Verlinkung, optional vollständige Integration durch API in eigene Website möglich	direkt im GIPS CMS oder per iFrame	Die Verlinkung erfolgt vom Webauftritt des Betreibers direkt zum von eccos pro gehosteten SaaS-Dienst.
Google, Controlling-Möglichkeiten über GANTNER Ticketing-Software	ja, GIPS Statistik & GIPS Monitoring Tool	Ja, die eccos pro-eigenen Online-Lösungen sind vollständig ins mafis® Gästemanagementsystem integriert und daher vollständig über die Reports im mafis® auswertbar.
ja, insbesondere DSGVO	Gewünschte Vorgaben können berücksichtigt werden.	Ja, erfolgt über die integrierte Anbindung des mafis® Gästemanagementsystem. Die Vorgaben der DSGVO, der GoBD und der KassenSichV werden erfüllt.
Ja, es lassen sich verschiedene Dokumente und Texte/Hinweise im Shop CMS hinterlegen.	ja, zum Herunterladen	Ja, der Betreiber kann Datenschutzerklärungen, Verhaltensregeln etc. über die Lösung den Gästen zum Download bereitstellen.
GANTNER envoiso pay – Zahlungssystem für Kreditkarten, giropay, Apple Pay etc. und PayPal-Anbindung	Bar, SEPA-Lastschriftmandat und PayPal	Es steht eine Auswahl von Zahlungsmitteln zur Verfügung, die bei Bedarf erweitert werden kann.
Web-App, PDF-Ticket, E-Mail, Wallet (Apple/Google), manuelle Erfassung des Codes	per PDF-Ticket und QR-Code	Der Gast erhält einen QR-Code je Person und kann mit diesem direkt an der Kasse oder einem Eingang einchecken. Der QR-Code kann vom Smartphone-Display oder ausgedruckt auf Papier gescannt werden.
ja	nein	ja
ja	ja	ja
ja, Zutrittskontrollleser und/oder mobile Scanner (auch als Handy-App verfügbar), ggf. Kassenshardware (bei Vor-Ort-Verkauf)	nein	Nein, die Standardhardware des Kassensystems mit QR-Code-Scanner reicht aus.
vollständige Integration in GANTNER Ticketing Software	auf Anfrage	Es ist keine externe Schnittstelle notwendig. Die Lösung ist integraler Bestandteil des mafis® Gästemanagementsystems und als eigenes Software-Modul verfügbar.
vollständige Integration in GANTNER Ticketing Software	nein	Weitere Schnittstellen auf Anfrage möglich.
Customizing durch Anwender möglich; integrierte Mehrsprachigkeit; eigenes Payment-System mit vollständiger Integration	- Excel-Export (CSV-Datei) der Besucher:innen - entwertbare QR-Codes auf dem Ticket-PDF	- integrierte Lösung, dadurch keine doppelte Stammdatenpflege und keine Schnittstellenkosten - moderne Systemplattform nach dem neuesten Stand der Technik
innerhalb von zwei bis vier Wochen	in ein bis zwei Wochen	bei Bestandskunden innerhalb von 72 Stunden
Einmallizenz: Durch den modularen Aufbau ist die Kauflizenz abhängig von den eingesetzten Modulen. Optional sind auch andere Lizenzmodelle möglich. Hosting-Gebühren pro Monat unabhängig von der eingesetzten Lizenz inkl. Domain und SSL-Verschlüsselung	Für GIPS-Kunden: - Erstellungspauschale: ab 2.500 € einmalig* - Supportpauschale: ab 50 € monatlich* Für Nicht-Kunden: - Erstellungspauschale: ab 3.900 € einmalig* - Supportpauschale: ab 75 € monatlich* *Alle Preise zzgl. Ust.	Für Modul Open-Time-Ticket einmalig 600 € Dienstleistungskosten und 149 € pro Monat Hostingskosten (keine Schnittstellenkosten) – unabhängig von der Größe des Bades. Für mafis®easyTicket einmalig 2950 € und 149 € pro Monat Hostingskosten (keine Schnittstellenkosten) – unabhängig von der Größe des Bades.
Im Rahmen der Einrichtung werden die Konfiguration (u. a. Preise, Tarife etc.) sowie Zutrittskontrolle, Reporting und Abrechnung geschult.	GIPS CMS Grundlagen Schulungen und produktbezogene Webschulungen	Remoteschulungen nach Aufwand möglich
ja, über das Backoffice-Verwaltungssystem	ja, über das GIPS CMS	Stornierungen können über das mafis® Gästemanagementsystem gemacht werden.
ja, jederzeit	ja	Ja, pro Kalendertag können eigene Kapazitätsgrenzen definiert werden.
Ja, ggf. ist weitere Hardware erforderlich.	Ja, durch die Bereitstellung der QR-Codes kann ein externes System beim Scannen die Ausgangszeiten erfassen.	Ja, ist integriert.



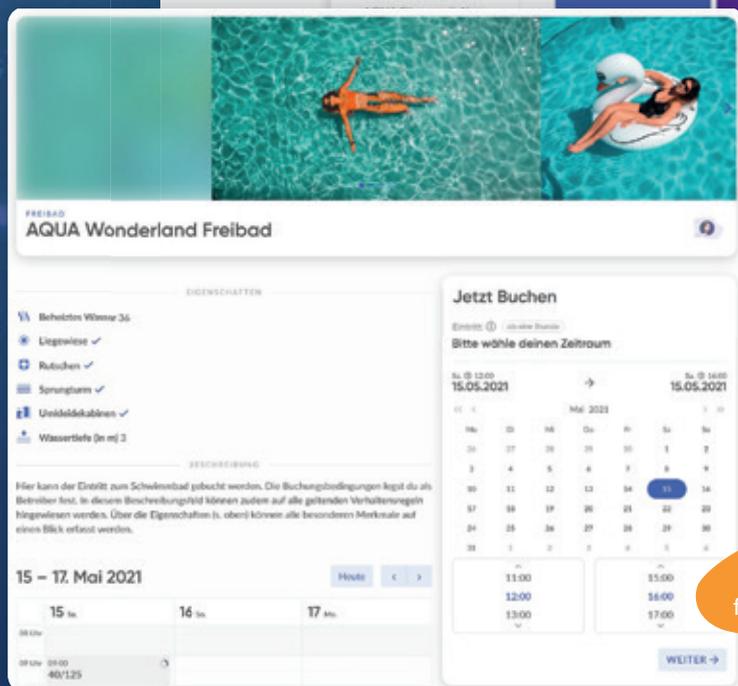
ticket.io	Ticketing Solutions	vivenu
ticket.io GmbH, Köln (weiteres Büro in Berlin) ☎ 0221 300843-22 ✉ sales@ticket.io 🌐 www.ticket.io	Ticketing Solutions GmbH, Iserlohn ☎ 0231 13747933 ✉ info@ticketingsolutions.de 🌐 https://ticketingsolutions.de	Vivenu GmbH, Düsseldorf Ansprechpartner: Simon Weber ☎ 0174 3816264 ✉ s.weber@vivenu.com 🌐 https://vivenu.com/de
Ticket.io richtet einen Online-Shop nach individuellen Anforderungen ein. Gäste buchen Tickets und erhalten diese per E-Mail. Sie können auf dem Smartphone gespeichert oder ausgedruckt werden.	Grundpaket Ticketing mit Zutrittskontrolle – kann an vorhandene Drehkreuze angebunden werden. Gastronomie kann auch angebunden werden. Beim Verlassen des Geländes können Gäste das Ticket erneut scannen. Wenn gewünscht, wird dann ein Ticket wieder in den Verkauf gegeben.	vivenu bietet über die Online- Lösung hinaus auch die TSE-gesicherte und GOBD-konforme Kassenlösung für den Vor-Ort-Verkauf im Bad selbst oder anderen VVK-Stellen (z. B. im Rathaus). Optionen: 1. Online-Ticketing mit Zahlung 2. Online-Reservierung ohne Zahlung 3. Online-Ticketing mit Zahlung und Kassenverkauf vor Ort 4. Online-Reservierung ohne Zahlung und Kassenverkauf vor Ort
über einen iFrame, eine Verlinkung auf den Ticket-Shop oder eine Facebook-Shop-Integration	Der Shop kann per iFrame eingebunden werden. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass die Weiterleitung auf einen vom Anbieter betriebenen Shop die bessere Methode ist.	1. Weiterleitung auf den individualisierten vivenu Shop („Ticket kaufen“-Button auf der eigenen Website) 2. Einbindung via iFrame direkt auf der eigenen Website 3. Modal Integration: Fester, das sich auf der eigenen Website öffnet 4. Custom Integration: vollständig an die individuellen Vorstellungen angepasst
Ja, z. B. detaillierte Aufschlüsselung aller Bestellvorgänge, Umsätze, Stornierungen oder Refundierungen. Überblick aller Ticketverkäufe und ihrer Entwicklung in Echtzeit auf allen Endgeräten.	Am Öffnungstag gibt es Echtzeitstatistiken (auch baderübergreifend). Danach stehen Auswertungen zum Besucherverhalten zur Verfügung.	ja, umfangreiche und grafisch aufbereitete Auswertungen, z. B. Standort, Warenkorbwerte, Uhrzeiten und Einlassreport
Shop-Konfigurationen können schnell und flexibel angepasst werden. Außerdem erfolgt eine automatische Teilnehmer-Registrierung.	Betreiber:innen können die in ihrer Region geltenden Limitierungen selbst einstellen. Kontaktdaten können pro Ticket gespeichert werden.	Jegliche gesetzliche Vorgaben und Limitierungen werden eingehalten. vivenu sichert den DSGVO- und GOBF konformen, TSE zertifizierten und Covid19-konformen Betrieb.
Ja, Verhaltensregeln für Gäste können im Online-Shop hinterlegt werden.	Im Bestellprozess kann auf Verhaltensregeln hingewiesen werden. Diese können auch auf die Eintrittskarte gedruckt werden.	Es besteht die Möglichkeit, entsprechende Verhaltensregeln in den Shop einzupflegen, die Bestätigung dieser verpflichtend oder optional zu machen und individuelle Felder hinzuzufügen.
Kreditkarte, SEPA Lastschrift, Sofort-Überweisung, PayPal, iDeal, Apple Pay, Google Pay und Klarna	PayPal, Kreditkarte, SEPA, SOFORT	über 60 inkl. der vier gängigsten (PayPal, Kreditkarte, SEPA Lastschrift, SOFORT Überweisung)
Gäste hinterlassen im Buchungsprozess ihre Kontaktdaten. Am Einlass wird das Ticket mit der ticket.io Scanner App entwertet und die Person eingecheckt.	Der Check-in erfolgt durch dafür ausgelegte Hardware, bestehend aus Scannern und einem Server vor Ort (Ausfallsicherheit und Offlinefähigkeit).	sowohl via PDF-Ticket, Wallet-Ticket, ausgedrucktem Ticket, via Smartphone-App, Scansäule und Drehkreuz
ja, Apple und Android	ja	ja
ja	Ja, das Personal kann bis zu vier Scanner von einem zentralen Monitor aus überwachen.	ja
handelsübliches Smartphone mit der ticket.io Scanner App, Geräteverleih möglich	Nein, die Hardware wird unentgeltlich für die Vertragslaufzeit zur Verfügung gestellt.	nein, Verleih von Scangeräten oder Hardware möglich
Nein, es gibt eine eigene Kassenlösung über eine Tageskassen-App.	Nein, es gibt aber ein eigenes Kassensystem, das alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt.	ja, offene Schnittstellen oder alternativ eigenes vivenu-Kassensystem
ja, Schnittstellen zu den wichtigsten Verkehrsverbänden	Ja, z. B. die Anbindung an eine Gastronomielösung des Anbieters. Daten (bspw. Vereins-Mitglieder) können nach Absprache importiert werden.	Ja, die offenen Schnittstellen erlauben individuelle Anbindungen.
- Upselling möglich (z. B. Verzehr-Tickets) - persönliche Betreuung durch ticket.io Account Management - Mehrere Ticket-Typen können einem Kontingent zugeordnet werden, somit keine Überbuchungen - Cashless-Payment, Drehkreuze, RFID auf Anfrage	- keine mehrjährige Vertragsbindung - kein Scannen über Handgeräte (weniger Personal am Eingang erforderlich)	Es wird nicht nur das System zur Verfügung gestellt, sondern es kann auch der gesamte Service (Anlegung des Shops, Anfragen der Gäste, Support auf Bad- und Besucherseiten) übernommen werden.
je nach Umfang in ca. fünf Tagen	Onlineshop in wenigen Stunden nach Auftragserteilung, Hardware-Lieferzeiten können variieren.	innerhalb von ein bis drei Tagen
Systemgebühr pro Ticket (kann auf Ticket-Preis übertragen werden), somit keine Kosten für Badbetreiber:innen	Pay-per-Use: 0,55 € netto pro Ticket. Ab einem Ticketpreis von 5 € brutto wird der Differenzbetrag mit 2,49 % berechnet. Bei längeren Vertragslaufzeiten oder hohen Besucherzahlen kann auch auf andere Modelle umgestiegen werden. Es gibt keine zusätzlichen Kosten, Zahlungsabwicklung und Hardware sind enthalten.	Keine Einrichtungsgebühren, keine monatlichen Pauschalen, keine Mindestabnahme. Kleiner Cent-Betrag pro erfolgreich vermittelter Transaktion. Keine Folgekosten (Service und Beratung kostenfrei).
vor Ort im Bad oder telefonisch	Schulung für Zutrittskontrolle erfolgt bei der Einrichtung, weitere können geplant werden.	kostenlose Schulungen, Einrichtungs-Workshops und fortlaufende Webinare
ja, über den eigenen my.ticket.io-Kundenbereich möglich	Ja, beides kann vom Betrieb vorgenommen werden.	Ja, sind möglich und können durch vivenu bearbeitet werden.
Ja, Anzahl der Tickets pro Tag ist limitierbar und Zeit-Slot-Buchungen sind möglich. Zusätzlich automatische Kontingenterhöhung möglich: Wenn jemand das Bad verlässt, ist ein weiteres Ticket buchbar.	Ja, können jederzeit vom Betrieb angepasst werden - auch bereichsweise (z. B. Schwimmer- und Lehrschwimmbecken)	ja, jederzeit – sowohl durch den Betrieb als auch durch vivenu
Ja, Check-out-Zeiten sind im System einsehbar.	Ja. Wenn gewünscht, wird automatisch ein neues Ticket freigegeben.	Ja, so ist man jederzeit informiert, wie viele Personen in der Spitze im Bad waren etc.

Die Saison 2021 wird digital

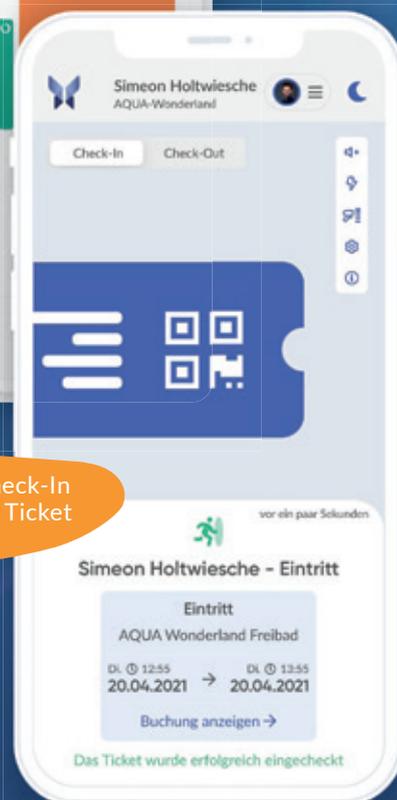
Erlebe innovatives Buchungs- und Kapazitätsmanagement mit anny



Volle Kontrolle Dank übersichtlicher Verwaltungsoberfläche



Eigene Buchungsseite mit flexibler Zeitauswahl



Einfacher Check-In mit QR Code Ticket

- ✔ Einlassmanagement
- ✔ Online Zahlungsabwicklung
- ✔ Kursbuchung
- ✔ Check-In & Check-Out
- ✔ Sauna Reservierung
- ✔ Web-Anwendung ohne Installation
- ✔ Eigene Buchungsseite
- ✔ Mitglieder Import & Verwaltung
- ✔ Einmalige Konfiguration
- ✔ Live Statistiken

Jetzt kostenlos anmelden unter anny.co/baeder



Simeon
Dein direkter Ansprechpartner

+49 2302 4309945
simeon@anny.co

Zutrittskontrolle



System	Connfair Einlass-System	Corona-Anmeldung
Kontakt	<p>Connfair GmbH, Weiterstadt ☎ 06150 972910 ✉ info@connfair.com 🌐 www.connfair.com</p>	<p>Krola Consulting GmbH, Nürnberg ✉ info@corona-anmeldung.de 🌐 www.corona-anmeldung.de</p>
Funktionsweise und Optionen	Lösungen für die Kontaktdatenerfassung und Personenzählung; Anwesenheitszeiten werden vor Ort mit der Admin App festgehalten. Die Counter App hingegen zählt Besucherströme anonymisiert durch Quick Buttons. Eine Auslastungsanzeige kann auf der Homepage oder einem Monitor implementiert werden. Sie ist auch im White-Label verfügbar.	Corona-Anmeldung bietet die digitale Kontaktdatenerfassung via QR-Code zur Nachverfolgung von Infektionsketten bzw. zur Bereitstellung für das Gesundheitsamt.
Einbindung auf der eigenen Website	über eine API-Integration	Verlinkung zum Formular
Daten-Analyse-Tool vorhanden?	Umfangreiche Statistiken und Auswertungen sind jederzeit im Admintool und in den Connfair Apps einsehbar.	ja, Filter- und Sortiermöglichkeiten sowie Daten-Export
Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben und Limitierungen?	Berücksichtigung von Maximalkapazitäten, Nachvollbarkeit individueller Anwesenheitszeiten und Export der Kontaktdaten im Infektionsfall	DSGVO-Konform
Können Verhaltensregeln für Gäste zur Verfügung gestellt werden?	Der Anzeige auf dem Monitor können Verhaltensanforderungen hinzugefügt werden. Das Admintool hält eine integrierte Teilnehmerkommunikation bereit und auch Registrierungsbestätigungen können angepasst werden.	ja, als externer Inhalt, verlinkt mithilfe eines konfigurierbaren Buttons
Hardware des Badbetreibers erforderlich?	Nein, die Connfair Apps können jederzeit kostenlos auf das eigene iOS oder Android-Gerät heruntergeladen werden.	nein
Schnittstellen zu bestehenden Kassensystemen	nein	nicht erforderlich
Weitere Schnittstellen, z. B. zur ÖPNV-Anbindung?	Können abgesprochen und kreiert werden.	als externer Inhalt mit Verlinkung
Besonderheiten		
Wie schnell einsatzbereit?	Sofort: Account im Admintool einrichten, die App herunterladen und loslegen.	innerhalb weniger Minuten
Preismodell	<p>- Kontaktdatenerfassung: 0,35 € pro Registrierung. Die Nutzung des Admintools und der Admin App sind dadurch abgedeckt. - Nutzung der Counter App: monatlich 10 € pro Nutzer - Implementierung der Auslastungsanzeige: ab 150€</p> <p>Folgekosten bei über 10 000 Personenzählungen: weitere 10 € pro 1000er-Schritt</p>	kostenfrei loslegen (Freemium-Modell), optionale Erweiterungen
Einführungen/Schulungen für das Personal	Support jederzeit, Schulungen nach Absprache	bei Bedarf optional buchbar
Können Kapazitäten/Obergrenzen angepasst werden?	Die maximal erlaubte Personenanzahl kann jederzeit geändert werden.	nein
Ist auch ein Erfassen von Ausgangszeiten möglich?	Ja, somit können exakte Verweilzeiten festgestellt und im Infektionsfall weitergegeben werden.	ja (sowohl vom Gast selbst, als auch über den Administrationsbereich)



Corona Besucherzähler	Design Technology Zutrittskontrolle K-ZGR320/x	Reservierungstool
<p>onSite internet GmbH, Oberursel ✉ service@onsite.org 🌐 www.onsite.org/web-programmierung/besucherszahl-anzeigen-sms.html</p>	<p>Design Technology Corporation GmbH, Büttelborn ☎ 06152 9796020 ✉ info@nis-time.de 🌐 www.nis-time.de</p>	<p>incognito GmbH & Co. KG, Münster ☎ 025170366880 ✉ info@incognito.ms 🌐 www.das-reservierungstool.de</p>
<p>Anzeige der aktuellen Besucherzahl, eingebettet auf der Bäder-Webseite oder auf einem Standalone-Infoscreen, die Meldung erfolgt online über eine gesicherte Seite oder per SMS.</p> <p>Optionen: • besucherzahleinstellbares Höchstlimit • individuelles Design • Ampeldarstellung</p>	<p>Kontaktloses Zählen der ein- und ausgehenden Personen, Zugangsbeschränkung beim Erreichen der Obergrenze. Kontaktlose Körpertemperaturmessung beim Eintreten.</p>	<p>Es handelt sich um eine Lösung zum Planen und Verwalten von Kapazitäten sowie der DSGVO-konformen Erfassung von Besuchern mit persönlichem Hotline-Service.</p>
<p>iframe-Technik, einfach über CMS einbinden oder manuell</p>	<p>nicht nötig</p>	<p>über einen kurzen HTML-Codeabschnitt</p>
<p>ja, logging als Logfile</p>	<p>ja, z. B.: momentane Besucherzahl, Summe der Besucher über den Tag, Tagesdurchschnitt</p>	<p>Statistik im PDF- und Excel-Format, Integration beliebiger Web-Controlling-Systeme</p>
<p>ja</p>	<p>ja, vom Anwender einstellbar</p>	<p>entspricht den Vorgaben der DSGVO</p>
<p>nein bzw. optional kundenseitig zu nennen</p>	<p>nein</p>	<p>Ja, in Form einer Grafik, zusätzlich ist die Einbindung via PDF oder im Textformat möglich. Es werden Mustertexte gestellt.</p>
<p>internetfähiges Endgerät</p>	<p>K-ZGR320: LED-Display mit Steuerungselektronik, 2 IR-Kameras</p>	<p>Notebook, Tablet oder PC</p>
<p>nein</p>	<p>nicht nötig</p>	<p>nein</p>
<p>nein</p>	<p>nicht nötig</p>	<p>nein</p>
<p></p>	<p>- automatisch oder manuell bedienbar - einseitig und doppelseitig lieferbar</p>	<p>- Eine Stornierung der Reservierung ist möglich. - Mehrere Einrichtungen können in einem Tool abgewickelt werden. - System wird an das Design der Kundenwebsite angepasst</p>
<p>innerhalb von drei Werktagen</p>	<p>innerhalb von zehn Tagen nach der Bestellung</p>	<p>in der Regel innerhalb eines Werktages</p>
<p>ab 198 € für das Setup und 45 € monatlich für den Betrieb</p>	<p>ab 450 €, keine Folgekosten</p>	<p>Einrichtungsgebühr 2.500 € zzgl. MwSt., Folgekosten ab dem dritten Monat: 90 € zzgl. MwSt.</p>
<p>Ja, werden aufgrund der Einfachheit aber selten benötigt.</p>	<p>ja</p>	<p>umfangreiche persönliche Einführung</p>
<p>Ja, als Serviceoption</p>	<p>ja</p>	<p>Ja, die Kapazitäten können per Hotline flexibel angepasst werden.</p>
<p>Ja, als Serviceoption</p>	<p>nein</p>	<p>ja</p>